

FISCAAL ADVIES



Roerige tijden

Economische vertraging, beurskoersen die behoorlijk gedaald zijn, investeringen die vooruitgeschoven worden. Als ondernemer moet je alle zeilen bij zetten om goed het overzicht te kunnen behouden. Naast teruglopende inkomsten, slechter betalingsgedrag en/of faillissementen is ook het kostenaspect meer nog dan de afgelopen jaren van belang.

Het verzekeringspakket en de pensioenregeling zijn zaken die ook geanalyseerd worden. Vaak worden er keuzes gemaakt om tot besparing over te gaan die later voor extra kosten zorgen. Mede omdat goede voorlichting ontbrak of er impulsbeslissingen werden genomen. Juist nu is het van belang om niet blindelings voor de kostenbesparing te kiezen maar ook mogelijke consequenties van de besparingen inzichtelijk te hebben.

MET EEN PAAR VOORBEELDEN DIE OP DIT MOMENT REGELMATIG VOORKOMEN ZAL IK DIT ILLUSTREREN:

Een eerste voorbeeld: In periodes dat er in het personeelsbestand weinig onrust is dan hoeft een rechtsbijstandverzekering niet noodzakelijk te zijn. Echter wanneer er onrustige periodes aanbreken door bijvoorbeeld economische omstandigheden dan kan het wel heel fijn zijn om van rechtsbijstand verzekerd te zijn.

Een tweede voorbeeld: In goede tijden is een kredietverzekering een grote kostenpost. In de huidige tijden is het toch wel een geruststelling om een kredietverzekering te hebben of de informatie te krijgen dat sommige potentiële klanten er niet zo goed voorstaan waardoor betalingsafspraken gemaakt dienen worden. Dit om achteraf verrassingen te voorkomen.

Juist in periodes dat inkomsten dalen is het van belang om pieken in de kosten te voorkomen. Graag zijn wij bereid u hierbij te assisteren om tot een goede overweging te komen of een risico wel of niet afgedekt dient worden.<

TIJMEN KROES Makelaar in Assurantiën BV.,

Paslaan 15, 7311 AH APELDOORN, Tel. 055-5212155*
Mail: info@tijmenkroes.nl, Web: www.tijmenkroes.nl

MANAGEMENTGOEROE BINNENKORT IN OMNISPORT APELDOORN

Ben Tiggelaar: scoren is de sport

Focus je op de twintig procent waar je goed in bent en breid dat uit naar honderd procent, want daarmee onderscheid je je. En finetune dit voortdurend. Het is één van de stelregels van managementgoeroe Ben Tiggelaar. Op 9 juni verzorgt hij een seminar in Omnisport Apeldoorn, getiteld: scoren is de sport. Over parallellen tussen sporters en ondernemers en over hoe je succesvol kunt zijn. „Je moet er lol in hebben om je te verbeteren. De lol is nodig om te scoren”.



Ja, Omnisport kende hij al, want hij was er al eens vlak voor de opening. Apeldoorn zou hij daar niet gelijk mee associëren. Meer met ruimte, groen en een vrij grote stad. „En ik heb jonge kinderen, dus ik ken de Julianatoren en Apenheul. Meer dan me lief is”, grijnst Tiggelaar. Als Tiggelaar over Apeldoorn praat, valt hij snel stil. Praat hij daarentegen over gedrag en gedragsverandering, dan gaat dat rap, in volzinnen en gedreven. Dit is waar hij sterk in is; zijn twintigprocentregel brengt hij zelf in de praktijk.

Wat zijn de parallellen tussen sporters en ondernemers? Daarover gaat Tiggelaars seminar in Omnisport. Er zijn legio overeenkomsten, stelt de

inspirator. Zo is voor zowel ondernemers als topsporters training, uren maken, essentieel. Tiggelaar: „Om ergens goed in te worden gaat de tienduizend-urenregel van psycholoog K. Anders Ericsson op”.

„Sporters beginnen vaak al op jonge leeftijd: zie Tiger Woods, of de zusters Williams die al heel jong excelleerden”. Ondernemers zijn in het nadeel, omdat ze later beginnen. Daarom: „Je moet heel duidelijk je doelen stellen, je beperken en een plan maken om dat te realiseren”.

Van sporters valt veel te leren, stelt Tiggelaar. „Een sporter weet dat hij als hij kapot is, toch nog twintig procent energie over heeft. Hij weet hoe je de ongebruikte reserves aanspreekt en nog een paar stappen verder kunt komen. Dat is voor ondernemers ook nuttig te weten”.

In de sport wordt veel onderzoek gedaan naar zelfactivering en zelfontspanning. Ook daar kunnen ondernemers van leren. „Het is heel belangrijk dat wat je in je mars hebt er ook uit komt”, zegt Tiggelaar. Net als sporters die heel goed zijn tijdens een training, maar in een wedstrijd niet tot prestaties komen, zijn er ook ondernemers

die inhoudelijk een heel sterk verhaal hebben maar bijvoorbeeld niet kunnen verkopen of een presentatie kunnen houden, aldus Tiggelaar. Zelfmanagement – jezelf sturen – en een goede voorbereiding zijn daarbij essentieel. „Wat veel goede ondernemers en getalenteerde managers niet doen is zich goed voorbereiden. Dat is ook de valkuil van goede sporters die vreselijk getalenteerd zijn; dat hun motivatie terugloopt”.

Wil je blijvend succes hebben, moet je een onderliggende motivatie hebben om je continu te verbeteren. „Als het voor de wind gaat en dat werpt zijn vruchten af, inhoudelijk en financieel, dan moet je jezelf nieuwe doelen stellen. Mezelf heb ik tot doel gesteld te promoveren. Daar moet je echt lol in hebben. Net als een sporter. Om elke keer die opslag of strafcorners te trainen of op een bepaalde manier de berg op te fietsen, moet je er ongelooflijk veel lol in hebben. Je moet jezelf blijven prikkelen. Iedere dag moet je een prestatie neerzetten. De lol is nodig om te scoren”. <

Anmelden en programma via www.bsmeeting.nl.



Schrijver, trainer en onafhankelijk onderzoeker Ben Tiggelaar (1969) is een fenomeen. Vanaf 2000 bereikte hij met maar liefst drie boeken de nummer één positie in de management-top-tien. Van zijn laatste boek 'Dromen, durven, doen' werden in Nederland al meer dan 130.000 exemplaren verkocht. Zijn grote open seminars zoals 'MBA in één dag' en 'De 5/95-doorbraak' zijn een doorslaand succes.

ARKO VAN BRAKEL OP BUSINESS & SPORT MEETING IN OMNISPORT APELDOORN

Wat nou crisis? Ondernemerschap kan je redden!

Op dinsdag 21 april was de tweede bijeenkomst van de maandelijkse Business & Sport Meeting in Omnisport Apeldoorn. Deze maandelijkse open netwerkbijeenkomst heeft als doelgroep ondernemers, managers en (sport)bestuurders uit de Stedendriehoek.

Voor ruim 120 bezoekers sprak de in Apeldoorn wonende topondernemer Arko van Brakel vol passie over zijn avonturen in het ondernemerschap. Van

Brakel is een van de eerste internetmiljonairs en mede-oprichter van ondermeer EuroNet, de eerste commerciële internetprovider in Nederland. Daar-

naast is hij columnist van Het Financieele Dagblad en auteur van het boek Iedereen ondernemer.

Wat moet je doen als Bill Gates beweert op een congres dat internet in de toekomst geen rol van betekenis zal spelen, terwijl jou bankier in de zaal zit die de volgende dag moet beslissen over een forse kredietaanvraag? Het overkwam hem bij het opzetten van EuroNet, welke hij in 1998 verkocht aan France telecom, nu Online.

Van Brakel nam de bezoekers verder mee in een in zijn ogen snel veranderende wereld, waarin informatie zich zo snel verdubbelt en door de crisis iedereen te maken krijgt met onzekerheden. We zullen steeds vaker beslissingen moeten nemen waarvan de uitkomst



onzeker is. Traditionele zekerheden bieden geen houvast meer, maar het losla-

ten van oude zekerheden zorgt voor een veelheid aan nieuwe kansen.<

Volgende spreker Ronald Naar

De volgende Business & Sport Meeting is op 19 mei met ondermeer Nederlands meest bekende bergbeklimmer Ronald Naar als spreker. Zijn presentatie gaat over leiding geven in de sport en de extreme omstandigheden waaronder hij te maken heeft als bergbeklimmer.

Daarnaast is er een elevatorpitch voor verenigingen en bedrijven en zal het sportnetwerk Regio3Circuit nader worden toegelicht vanuit een aangesloten vereniging. De avond wordt gepresenteerd door Langs de Lijn-verslaggever Herman Hobert.

Aanvang 20 uur in Omnisport Apeldoorn. Gratis toegang. Aanmelden is noodzakelijk, via de website www.bsmeeting.nl.