



Don't give up!
Buro van Oranje
Hoofdstraat 39 - Apeldoorn
Postbus 10216 - 7301 GE Apeldoorn
Telefoon: 055 - 711 38 28
E-mail: info@burovanoranje.nl
Internet: www.burovanoranje.nl

Ondernemen = onderscheiden

Maurits Ouweneel en Marije Develing organiseren met Buro van Oranje spraakmakende congressen en seminars. Daarnaast begeleiden ze projecten op het gebied van marketing en communicatie. Het thema 'ondernemerschap' staat centraal in de dagelijkse praktijk van ons bedrijf. Daarnaast gebruiken we dit thema in veel bijeenkomsten die wij organiseren. Ondernemerschap blijft boeien als je ermee bezig bent.

Onze visie op het ondernemerschap is eenvoudig. Focus je als ondernemer op de dingen die je goed kan en waar je plezier in hebt. Heb het lef om met nieuwe ideeën te komen en onderscheid je hiermee van anderen. Zodoende word je positief herkenbaar in de markt doordat je 'echt' en 'anders' bent.

Het ondernemend zijn kenmerkt zich bij ons door het zelf ontwikkelen van producten en diensten. Wij werken voor opdrachtgevers en gebruiken hiervoor ons eigen creativiteit om een mooi programma neer te zetten. Daarnaast zijn we vanaf de start van ons bedrijf eigen concepten gaan ontwikkelen. Een

eigen plan, idee neerzetten op de manier waarop het ons aanspreekt en waar we helemaal achter kunnen staan. Geheel in eigen jasje en zoveel mogelijk zelf uitgevoerd. Het is fantastisch om dan te zien dat het aanslaat en het een succes wordt!

Als ondernemer moet je keuzes maken. Het is goed om vernieuwend te blijven en niet bang te zijn om veranderingen door te voeren. Stilstaan is achteruitgang en vernieuwing is groeien. Wij hebben twee jaar geleden een aantal ingrijpende keuzes gemaakt. We hebben onze bedrijfsnaam gewijzigd en we zijn gestopt met projecten waar we geen plezier in hadden. Onze focus hebben we verlegd naar passende, uitdagende projecten met een langere looptijd. Een flinke terugval in omzet was het directe gevolg. Uiteindelijk heeft die keuze nu meer dan een positief resultaat gehad. Niet alleen financieel maar ook in de spontane bekendheid van ons bedrijf.

Doen! is de titel van de bestseller van managementtrainer Ben Tiggelaar. Het is het uitgangspunt van ons bedrijf geworden. Dus wij

vergaderen niet eindeloos over de onmogelijkheden én mogelijkheden van een plan of opdracht. Wij maken realistische en uitdagende plannen/doelstellingen over wat we willen bereiken. Zowel voor ons zelf als voor een opdrachtgever. Daarbij zijn we niet huiverig om in het diepe te springen en nieuwe dingen te proberen. In de praktijk is dit ook wel eens misgegaan. Dat is goed want juist van deze tegenslagen leren we heel veel en blijven we scherp. Voor ons is het elke dag weer een uitdaging om iets moois neer te zetten! Een van onze doelstellingen voor het komende jaar is om ons te focussen op onderwerpen als motivatie en gedrag. Een concept wat wij dit jaar in verschillende seminars hebben gebruikt is de relatie tussen topondernemers en topsporters. Het is fantastisch hoeveel een ondernemer kan leren van de focus en ambitie van een topsporter! Het maakt dat ondernemers en managers zich bewust worden van hun gedrag en zich openstellen om juist in deze tijden de focus te verleggen. Onze visie op het ondernemerschap kort samengevat in drie DO's:

FOCUS JE OP DINGEN DIE JE GOED KAN EN LEUK VINDT OM TE DOEN

MAAK REALISTISCHE PLANNEN EN DOELSTELLINGEN WAT JE WILT BEREIKEN

DURF ZELF EEN ONDERSCHIEDENDE DIENST OF PRODUCT IN DE MARKT TE ZETTEN

DO'S