

## Kort nieuws

### Zoek je defibrillator

“Zinvolle webapplicaties, dat is waar we ons op concentreren.” Emile Peters en Max Dammers bedoelen met die opmerking dat er een doelgevend moet worden met een toepassing en dat het hebben van bijvoorbeeld een site geen doel op zich is.

In 2005 kwam Google Earth en iets later Google Maps. Op basis daarvan is binnen Max.nl het Geomax ontwikkeld. “Hiermee kun je Google maps integreren in

je eigen applicatie en informatiebronnen koppelen,” vertelt Max Dammers. “Bijvoorbeeld gegevens van de Kamer van Koophandel en het Kadaster. Je visualiseert hiermee informatie op een kaart.” Een voorbeeld van een praktische toepassing is dat in samenwerking met UMC St Radboud in Nijmegen onlangs de site AED4.eu gelanceerd is. AED staat voor Automatische Externe Defibrillator. Belangrijk als levensreddend hulpmiddel bij reanimatie. In Nederland zijn er ongeveer 20.000 beschikbaar. “Probleem is dat niemand weet waar ze hangen,” geeft Emile Peters aan. “UMC St Radboud wil die plekken in beeld brengen, dan kunnen AED's letterlijk binnen handbereik gebracht worden. Bij een hartstilstand zijn de eerste zes minuten cruciaal. In die tijd moet een AED worden gevonden en ingezet. Op [www.aed4.eu](http://www.aed4.eu) kan iedereen in een oogopslag zien waar de dichtstbijzijnde AED te vinden is.” Inmiddels is AED4.eu ook al mobiel beschikbaar voor gebruikers van de iPhone en Android telefoons. ■



Fotografie: Imke Csany

## Focus op succes



“Succes en geluk, zeker op zakelijk gebied, is geen toeval maar een keuze.” Carl van der Velde, ondernemende inspirator, slaagt erin zijn publiek met aanstekelijk enthousiasme te boeien maar ook wakker te schudden.

Dat was ook het geval tijdens de laatste VIP-Meeting van 2009 op 15 december. Plaats van handeling was Omnisport Apeldoorn. Een uitgelezen plek om dieper in te gaan op de overeenkomsten tussen topsporters en succesvolle ondernemers. Ruim 125 nieuwsgierige en ondernemende types waren op dinsdag 15 december in het topsportcentrum van Apeldoorn.

#### Know how

Het organiserende Buro van Oranje bleek opnieuw een juiste keuze te hebben gemaakt. Arko van Brakel, zelf succesvol internetondernemer

en tegenwoordig vooral ondernemerscoach, trad op als gastheer. “Iedereen wil eigenlijk wel succesvol zijn, maar ik zie een zaal vol mensen die niet weten hoe je zo iets voor elkaar krijgt.” Carl van der Velde schuwt de confrontatie met zijn publiek niet, ook niet in Apeldoorn. Volgens Van der Velde is zucht naar succes in veel gevallen het gevolg van negatieve, traumatische ervaringen uit het verleden. Een tikje Freudiaans, maar zijn onderbouwing was zeer plausibel. “In mijn jeugd moesten we door omstandigheden van armoede eten halen bij de gaarkou-



### Brouwers wordt brouwer

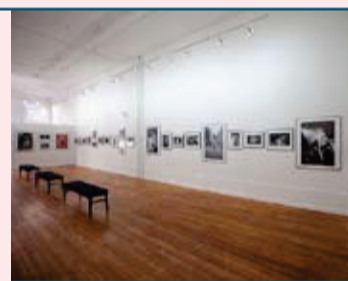
Jan Brouwers heeft zijn naam mee als je een avontuur als brouwer wilt beginnen. Brouwers is ook een man die gistende plannen met zijn aanstekelijke enthousiasme om weet te zetten in realiteit. “Elke zichzelf respecterende stad heeft een stadsbrou-

werij. Daarnaast kan zo'n mooie locatie start- en eindpunt voor stadswandelingen zijn, bijvoorbeeld om nieuwe ondernemers en inwoners te verwelkomen. In de ruimte kunnen ook bijkomsten en presentaties worden gehouden. “Ik heb nog ongeveer



5 participanten nodig, maar inmiddels zijn de aanpassingen en verbouwingen om 'leven in de brouwerij' te brengen in volle gang.” Stadsbrouwer Tom Fisser kan binnenkort aan de slag. Het gaat lukken, is de vaste overtuiging van Brouwers. “Er zijn nog meer plannen om bepaalde historische panden te behouden en een nieuwe bestemming te geven.” Brouwers is en blijft een rasoptimist. ■

Meer informatie:  
Proeflocaal 't Achterom  
E-mail: [info@proeflocaal.nl](mailto:info@proeflocaal.nl)



### Kunstreproducties op elke ondergrond

“m{ART} in kunstreproducties is net gestart in november.” Martin de Bes is voorzichtig met voorspellingen. “We zijn een nieuw creatief bedrijf op het gebied van fotopresentaties.”

m{ART} in kunstreproducties houdt zich bezig met het ontwikkelen en maken van hoogwaardige reproducties. “We drukken af op uiteenlopende materialen zoals canvas, linnen, metaal, maar ook bisonyl.” De resultaten zijn niet alleen leuk maar ook voor verkoop- en marketing ondersteuning. Daarnaast kan m{ART} in kunstreproducties helpen bij de prijsbepaling, organisatie en inrichting van expositie(s). Martin de Bes: “We rekenen daarvoor speciale prijzen, de expositie van een klant is een immers onze toonzaal.” ■  
Meer info:  
[www.kunstreproducties.net](http://www.kunstreproducties.net)

## Nieuwbouw

# Grootste marktplaats voor nieuwbouwwoningen

Met Nieuwbouw Centrum Apeldoorn [NCA] wordt de grootste marktplaats van nieuwbouwwoningen in deze regio begin maart geopend. De locatie is aan de Roggestraat in het centrum, naast de parkeergarage tegenover CODA.



Twee van de grootste makelaarskantoren uit Apeldoorn, Hunink & Holtrigter en Rodenburg Makelaars slaan de handen ineen en richten samen een nieuwe onderneming op: Nieuwbouw Centrum Apeldoorn.

#### Bewuste vestigingsplek

Basis voor het starten van de onderneming is synergie. Er is bewust voor deze locatie in de omgeving van CODA gekozen. De betrokken bedrijven zeggen over de keuze voor die plek: “Het is goed bereikbaar, de locatie is makkelijk uit te leggen en komt dichtbij de consument door ook op koopavond en zaterdag de deuren te openen. Overigens, heel belangrijk: Er is altijd een professionele makelaar aanwezig.”

#### Wat wil de klant?

Op het gebied van nieuwbouw zijn beide partijen complementair. Alexander Dekker (Rodenburg) legt uit: “Als je kijkt naar ons aanbod en dat van Hunink dan zitten daar verschillen tussen. Je krijgt dus niet van alles hetzelfde.” NCA richt zich op zowel potentiële kopers als projectontwikkelaars. Voor deze laatste groep is het Centrum interessant: “Voor een ontwikkelaar in deze markt is het risicovol om een project op te tuigen. Ze hebben behoefte aan een goed afzetkanaal en meer bezoek bij de makelaar en de website”, aldus Oscar van Schaverbeke (Rodenburg). Naast deze behoefte kunnen projectontwikkelaars ook aankloppen voor advies wat te bouwen op hun grond.

#### Wensen omzetten in praktische oplossingen

NCA biedt volgens de oprichters een belangrijke meerwaarde. Oscar van Schaverbeke: “We registreren de woonwensen van mensen. Dus als er 30 mensen voor een tussenwoning zijn geweest, kunnen we dit aan een ontwikkelaar melden. Zij doen er hun voordeel mee. Dat is iets wat nu te weinig gebeurt, het registreren

#### DAT IS IETS WAT NU TE WEINIG GEBEURT, HET REGISTREREN VAN BEHOEFTE.

van behoeften.” Daarnaast is het voor een ontwikkelaar prettig in een omgeving te komen waar geen concurrentie heerst van bestaande bouw. NCA richt zich niet alleen op koop- maar ook op huurnieuwbouwwoningen. Huur gaat vooral via de wooncorporaties. Er zijn aanvragen om dit echter nu al bij NCA onder te brengen. Dat leidt tot een groot bereik.

#### Van papier naar visueel

Michel Essenstam (Hunink & Holtrigter) is ervan overtuigd dat je tegenwoordig meer moet doen voor je klant. In het kader daarvan is een samenwerking gestart met Eijerkamp. “Mensen hebben moeite om een voorstelling van een huis vanaf papier te maken. Eijerkamp heeft een programma waarbij ze

de plattegrond van een woning scannen en de consument kan zijn huis virtueel laten inrichten met meubels die hij of zij mooi vindt. Vervolgens lopen ze via het beeldscherm door het nieuwe huis. Hiermee maak je het visueel en dus aantrekkelijker voor de klant.”

#### Over de schouder

Gevraagd naar een voorzichtige terug- en vooruitblik, dan komt tot uiting dat 2009 door de heren makelaars wordt betiteld als ‘een leerzaam jaar’. Alexander Dekker: “Je wordt er creatief van, je gaat andere dingen proberen.” “Het kaf wordt van het koren gescheiden”, vult Oscar van Schaverbeke aan. Over 2010 zijn ze gematigd positief. Ze zetten in op stabilisatie en voorzichtig herstel. Er staan verschillende nieuwbouwprojecten op stapel. Zo is er de Zuiderpoort aan de Ravenweg en er worden weer nieuwe projecten met eengezinswoningen in Zuidbroek verwacht. Maar ook luxe villa's bij Spelderholt en een appartementencomplex ter uitbreiding van het verzorgingshuis Talma Borgh. En uiteraard een aantal lopende projecten als Vellertheuvel, De Veldekster, Amefa en de Groene Hoven.

#### Breed aanbod

Alexander Dekker: “Samengevat is er aanbod van € 150.000 tot 1,2 miljoen.” Michel Essenstam sluit af met een extra uitleg waarom de makelaars met elkaar in zee zijn gegaan: “We gaan er een onderneming van maken om de markt nog beter tegemoet te kunnen treden, zodat wij onze opdrachtgevers nog beter kunnen bedienen”. De markt vraagt om meer transparantie en gemak. Met NCA maken we het de consument makkelijker en leuker om een nieuwbouwwoning te kopen! ■

