

VIJF ORGANISATIES SAMEN ONDER ÉÉN VLAG

Michalides directeur van nieuw Veluws Bureau voor Toerisme

Het Congresbureau Veluwe, Congresbureau Veluwe, het Veluws Bureau voor Toerisme en de regionale VV's van de IJsselvallei, de Gelderse Vallei en de Randmeren zijn per 1 januari gefuseerd. De nieuwe organisatie heet Veluws Bureau voor Toerisme en heeft het hoofdkantoor in Apeldoorn, in Centerpoint aan de Deventerstraat.

Dankzij deze fusie van genoemde vijf toeristische organisaties moet de Veluwe de concurrentie aankunnen met andere Europese vakantieregio's. Dat doet het Veluws Bureau voor Toerisme vooral door te verder te gaan met digitalisering van de dienstverlening en het benutten van synergie binnen en vooral buiten de eigen organisatie. Algemeen directeur van de nieuwe organisatie is directeur Peter Michalides.

Eerder was hij onder meer directeur van de Holland Casino's in Valkenburg, Zandvoort en Schiphol. Commercieel directeur is Wilco de Jong, die directeur was van het 'oude' Veluws Bureau voor Toerisme.

De nieuwe organisatie telt ruim dertig eigen VVV-vestigingen en meer dan tachtig medewerkers. Het werkgebied bestrijkt zestien Veluwse gemeenten.



De directeuren Peter Michalides (l) en Wilco de Jong, met tussen hen in directiesecretaresse Eva Meter, op de Vakantiebeurs.

Het nieuwe Veluws Bureau voor Toerisme presenteerde zich op de Vakantiebeurs in Utrecht. In een paviljoen van ruim vijftig vierkante meter

werden dagelijks proeverijen en demonstraties gehouden van regionale producenten van typisch Veluwse streekproducten. <

DOORN: 'ALS U INTERESSE HEEFT MOET U DAN OOK SNEL ZIJN'

Nieuwe skyboxen AGOVV blijken in trek

AGOVV heeft al tien van de achttien skyboxen verkocht, die de nieuwe businesstribune op stadion Berg en Bos gaat tellen. Dat maakte AGOVV-voorzitter Victor Doorn bekend tijdens de nieuwjaarsreceptie van de betaald-voetbalclub, in hotel Astra.

De nieuwe businesstribune is een van de middelen waarmee 'de blauwen' extra inkomsten hopen te genereren. De voorziening zou de club extra cachet moeten geven in het bedrijfsleven, waardoor AGOVV nog aantrekkelijker wordt voor sponsors. De businessclubs in het profvoetbal blijken in de praktijk nog steeds het meest gewaardeerde podium voor business to business-contacten, maar die van AGOVV zit dringend om uitbreiding verlegen.

Doorn was dan ook blij het succes van zijn commerciële man Jan Artz te kunnen melden. „Als u interesse heeft moet u dan ook snel zijn”, aldus Doorn. Afgelopen jaar ontkwam ook AGOVV niet aan de gevolgen van de recessie. Doorn vatte dat samen in een paar woorden: „Qua exploitatie een slecht jaar.” De

commerciële versterking door Artz, bijgestaan door Marcel Zwart, verzachtte de pijn echter, benadrukte hij. Nieuwe shirt-sponsors kwamen (Desko en Fly Brazil) terwijl het Apeldoornse postbedrijf Sandd AGOVV ook trouw bleef. „Wat gaat het nieuwe jaar ons brengen? Hopelijk zake-lijk een echte ervaring van de economie, want dat zou ons in de opswing waar we nu mee bezig zijn enorm helpen.”

Als gastvrouw had Anneliek van den Hul ook nog een nieuwtje voor de gasten in petto: per 1 maart openen ze weer een restaurant in Astra, nadat een eerder avontuur in samenwerking met Herman den Blijkers 'Herrie in het hotel' vorig jaar op niets was uitgelopen. „Een formule die wel precies bij ons past”, kondigde ze aan. In 'Kip en Klaar' kunnen de gasten twee uur lang onbeperkt de sna-



De receptie was ook een moment van afscheid nemen. Hier luidt Victor Doorn (r) Frans Hulshof uit.

vels vullen voor 18,50 euro per persoon (tot en met negen jaar 9,50). Anneliek van den Hul en haar man Theo denken hiermee met kip als blikvanger een buffetformule te bieden die iets toevoegt aan het bestaande culinaire aanbod in Apeldoorn. <

VIP Meeting met Scheringa

Zijn naam behoeft geen introductie: Dirk Scheringa. Op 9 maart komt hij als gastspreker naar Omisport Apeldoorn. Aanvang 19.30 uur.

Buro van Oranje wist de markante personality vast te leggen voor zijn maandelijkse VIP Meeting. De oud-bestuursvoorzitter en voormalig grootaandeelhouder van DSB bank en oud-voorzitter van voetbalclub AZ zal zijn persoonlijke verhaal uit de doeken doen. Onder de titel 'Opgeven is geen optie' blikt hij terug naar zijn carrière en zijn ervaringen als ondernemer. Ook zal hij vertellen over zijn passie voor sport en kunst. Daarnaast is zijn toekomst onderwerp van gesprek. Deelnemers aan deze bijeenkomst krijgen ook de gelegenheid vragen te stellen.

Naast Scheringa spreekt die avond ook Arko van Brakel (mede-oprichter EuroNet, PuntEDU en Jamby, en eigenaar van Nieuwe Helden). Deelname kost 95 euro (inclusief consumpties, exclusief BTW). Opgave en info: www.vipmeeting.nl <