



- › [Laatste nieuws](#)
- › [Persberichten](#)
- › [AFAS Weblog](#)
- › [Succesverhalen](#)
- › [Whitepapers](#)
- › [Fotoverslagen](#)
- › [Zoeken](#)
- › [Download RSS Feed](#)

## Ben Tiggelaar, Marc Lammers en CEO van AFAS, onderscheidende motivatie!

**Op dinsdag 8 juni 2010 zorgen Ben Tiggelaar, Marc Lammers en CEO van AFAS, Bas van der Veldt voor een ware wervelwind in het AFAS Da Vinci Theater. Directie en management van grote en kleine bedrijven zijn aanwezig op het motivatiecongres "Focus op excellent vermogen", voor een portie op maat gesneden motivatie.**

### Olympisch goud

Marc Lammers vertelt het bevlogen en ontroerende verhaal over zijn Nederlandse hockeydames. Zijn praktische vertaling van sport naar het bedrijfsleven inspireert alle aanwezigen. Hij onderscheidt hierin een aantal succesfactoren waarvan de drang om te innoveren met technische ontwikkelingen de eerste is. "Onderscheiden van de concurrenten doe je door innovatie, betrek iedereen hierbij en overtuig met feiten". De tweede grote succesfactor is, niet vergeten dat ook de coach, gecoacht moet worden. De derde is focussen op sterke eigenschappen. "Ik heb nog nooit gewonnen op mijn zwakke punten" aldus Lammers. De praktische voorbeelden die hij gebruikt om zijn verhaal te ondersteunen zijn direct als leerpunt toepasbaar.

### Aaibaar leidinggeven

Op basis van zijn ervaring als CEO van AFAS, diept Bas van der Veldt het ontgonnen gebied verder uit. Zijn 10 gouden regels voor een gemotiveerd bedrijf worden goed ontvangen. De eerste regel is goede instroom en snelle uitstroom. De toon is gezet, geraffineerd werkt Bas andere negen must do's uit. Waaronder de aaibaarheid van de leidinggevende, goede automatisering motiveert en vermindert werkdruk en "vrijheid in gebondenheid". Deze laatste gouden regel koppelt van der Veldt aan het Nieuwe Werken. Een pleidooi om "onzinnig administratief werk te laten verdampen" en voor het kantoor van de toekomst, waar grenzen tussen privé en werk steeds meer vervagen. "Om te motiveren is het goede voorbeeld geven cruciaal", zegt van der Veldt. Met sprekende voorbeelden zet hij dit lijnrecht tegenover de uitspraak "voor directie gelden andere regels". Een sprankelende en verfrissende presentatie.

### MBA in 2 uur

De wetenschappelijke benadering achter motivatie komt van Mr. "MBA in a day" Ben Tiggelaar. Het boek "Dromen, durven, doen" waarvan 150.000 exemplaren zijn verkocht, is hiervoor de basis. Tiggelaar behandelt motivatie van jezelf en de mensen om je heen in een razendsnel tempo. Centrale vragen in de presentaties zijn:

- Waarom houden we de meeste veranderingen niet vol?
- Wat bepaalt 95% van je gedrag (zonder dat je het merkt)?
- Hoe ontwikkel je met succes nieuwe, effectieve gewoontes?

Na de MBA in twee uur stroomt het publiek enthousiast het theater uit. Iedereen krijgt na afloop het gesignde boek van Ben Tiggelaar "Dromen, durven, doen". In tegenstelling tot de sfeer binnen is het weer buiten ondertussen omgeslagen, het regent pijpenstelen. Gelukkig is er het AFAS Café waar alle theater-gangers waaronder Tiggelaar en van der Veldt nog gezellig naborrelen. Wat een dag!



---

**AFAS Profit ERP bestaat uit: CRM | Documentmanagement | Financieel | Fiscaal | HRM | Logistiek | Payroll | Projecten | Workflowmanagement**

---

AFAS ERP Software | Philipsstraat 9 | 3833 LC Leusden | 033-4341800 | [info@afas.nl](mailto:info@afas.nl)