



- › [Laatste nieuws](#)
- › [Persberichten](#)
- › [AFAS Weblog](#)
- › [Succesverhalen](#)
- › [Whitepapers](#)
- › [Fotoverslagen](#)
- › [Zoeken](#)
- › [Download RSS Feed](#)

Victor Muller slaat homerun in AFAS Theater

Gisterenmiddag vond het seminar 'Ondernemen op TOP vermogen' plaats bij AFAS ERP Software, hoofdsponsor van het evenement. Arko van Brakel, Ronald Naar en Victor Muller deelden hun visies op het gebied van leiderschap, ondernemen en teambuilding. De sprekers weerhielden zich niet tot het uiten van kritische noten naar zowel de overheid als ondernemend Nederland. Een boeiende en inspirerende middag die uitstekend geleid werd door Ruud Veltenaar: "Iedereen is ondernemer, alleen we zijn te bang om te falen."

Keynote

Ruud Veltenaar opende het seminar met zijn visie over het huidige ondernemen. "Leiders zijn vandaag enkel bezig met méér en groter maken in plaats van leuker en mooier", aldus Veltenaar. De essentie van het ondernemen ligt volgens hem bij de focus op het beter worden en de kracht om vernieuwend te blijven. Dat geldt daarbij een rol speelt erkende de gespreksleider, maar dat is enkel een middel om je doel te bereiken. Hij voorzag een uitdaging voor iedere ondernemer. "Met minder resources moeten we meer kunnen produceren. We moeten de controle loslaten en overstappen naar vertrouwen. Niet is onmogelijk, als je het maar probeert." De woorden van Veltenaar zette de toon voor het verdere verloop van de middag.

Heiliger dan de middelen

De spreker die de middag officieel aftrapte is een man die van niets niets maakte en van niets iets: Arko van Brakel. Hij vertelde gepassioneerd over zijn verleden als ondernemer, van het zitten zonder eten tot het maken van geld op tropische eilanden. Dat zijn ego het in bepaalde situaties won van zijn intuïtie heeft hem soms ten val gebracht, maar juist uit deze aspecten van zijn leven haalde hij ontzettend veel lering. "Ondernemen is niet de vooraf gebaande of logische paden bewandelen, nee, het staat bol van eigen keuzes maken. Niet keuzes gebaseerd op anderen, maar keuzes compleet van binnenuit", aldus van Brakel. Hij waarschuwde de aanwezigen om niet te vertrouwen op behaalde resultaten uit het verleden. Je bent zo goed als je laatste wedstrijd, eerdere resultaten bieden geen garantie. Het slagen van je leven staat of valt met het hebben van een doel: "Als je focust op het doel en zelf richting geeft aan je leven, wordt het allemaal veel makkelijker."

Verder dan een doel

Expeditioneleider en bergbeklimmer Ronald Naar ging een stapje verder. "Het hebben van een doel is mooi, maar je moet vooral een plan hebben en daarbij de overtuiging om het ook daadwerkelijk uit te voeren." Alleen dan kom je verder volgens Naar. De man voor wie geen top te hoog was vertelde verhalen over zijn avonturen en gaf daarbij aan dat het maar om een ding draaide om te overleven en succes te hebben: discipline. Juist ná het hebben van succes is het ongeloflijk belangrijk om te blijven focussen en gedisciplineerd door te gaan. Ronald Naar was in zijn spreken bij vlagen confronterend: "Bergbeklimmen is een eerlijke wereld; je wordt direct gestraft voor je fouten." Hij legde een brug naar organisaties. "De sfeer dat je elkaar niet kan aanspreken op fouten is killing. Als je wilt overleven moet je over alles kunnen praten, vooral over de dingen die fout gaan. Creëer een dergelijke cultuur, alleen dan kom je verder."

Muller en Saab

Als laatste spreker van de middag trad Victor Muller aan. De bevlogen ondernemer van het welbekende Spyker en Saab nam geen blad

voor de mond. Hij inspireerde de aanwezigen tot op het bot. "Wat hebben jullie liever, dat ik zelf wat vertel, of dat jullie mij vragen kunnen stellen die je altijd al had willen stellen?" Het werd een compromis; eerst een verhaal van zijn kant, daarna kreeg het publiek de kans.

Muller startte over Saab. Saab, in 2010 nog behorend tot General Motors (GM), werd door Muller in 2010 overgenomen. Iets wat niet zonder slag of stoot ging: "Het was een magistrale operatie om Saab uit GM te trekken." Vervolgens was het een challenge of a lifetime om Saab uit de liquidatiefase te halen. Doordat de technologie enorm gedeeld wordt door fabrikanten en Saab het break even point naar beneden heeft gebracht is het merk nu profitable. "Saab is een waanzinnig goed georganiseerd bedrijf met een feilloze productielijn", aldus Muller. De fragile balans in de productielijn is volgens Muller wel erg gevaarlijk. Als er een leverancier stilstaat, veroorzaakt dat een enorme kettingbotsing. Muller is ervan overtuigd dat Saab succes gaat boeken. We trekken over drie jaar met een kleine iconische versie, gebaseerd op de Saab 92, mensen een funnel in. Als ze eenmaal beginnen met deze auto gaan ze gegarandeerd over op de modellen die volgen. "Het wordt een homerun."

Zorgen

Muller toonde naast zijn aanhoudende positiviteit over alles wat hij had meegemaakt, ook zijn zorgen. En dan vooral over Nederland. Er wordt volgens de topman door de overheid niet geïnvesteerd in innovatie. Dat dat Nederland over een aantal jaren gaat opbreken is hij van overtuigd: "De overheid blijft altijd maar naar binnen kijken, maar nooit naar de wereld. En dat is nou juist de plek waar het gebeurt." Dat Nederland het ondernemen ansich niet (meer) ondersteund betreurt hij. We zijn een dienstverlenend land geworden. Tot slot werd er gevraagd hoe Muller omgaat met alle negatieve publiciteit van de afgelopen dagen. Het devies: "Schade beperken en doorademen!"



AFAS Profit ERP bestaat uit: CRM | Documentmanagement | Financieel | Fiscaal | HRM | Logistiek | Payroll | Projecten | Workflowmanagement

AFAS ERP Software | Philipsstraat 9 | 3833 LC Leusden | 033-4341800 | info@afas.nl | Volg ons op [Twitter](#) | Volg ons op [LinkedIn](#) | Volg ons op [Facebook](#)