



NUzakelijk

Voorpagina

Algemeen

Beurs

e-Business

Werk

Finance

Automotive

Innovatie

Duurzaam

De Koffiecorner

Column ▾

Martine Hafkamp

Paul Verbugt

Walther Ploos
van Amstel

Rob Wagenaar

Fred Huibers

#Goedbezig

Ondernemersblog

Specials

Young
Professional of
the Year

Blog

NU.nl

NUsport



Donderdag 5 mei 2011, Nieuws voor professionals

mobiel

rss

Column

Victor Muller is on-Nederlands

Uitgegeven: 5 mei 2011 08:49
Laatst gewijzigd: 5 mei 2011 08:49

Als je passie en een doel hebt en je durft dit vol energie te delen met je omgeving, dan ben je al snel een leider. Victor Muller is het levende voorbeeld.



Door Arko van Brakel

Ondernemerschap en marketing hebben meer met elkaar gemeen dan je zou denken. Vorige week, in mijn rol als examencommissievoorzitter bij NextMarketeer, was ik getuige van de eind-presentaties van soms zenuwachtige, maar altijd gedreven kandidaten.

Het valt mij al jaren op dat de beste marketeers behoorlijk ondernemende, gedurfde plannen presenteren. Marketeers die op veilig gaan en dus geen fouten durven te maken, durven ook minder verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen keuzes.

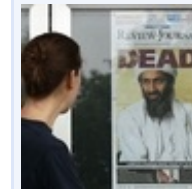
En zijn daardoor minder effectief. Nog opvallender is dat het niveau van goede-doelen-marketeers gemiddeld tot de hogere categorie behoort. Goede-doelen-marketeers zijn simpelweg ondernemender en innovatiever. Opmerkelijk, want goede doelen zijn stichtingen of verenigingen. Toch spat het ondernemerschap er van af.

Of... is het geen ondernemerschap, maar gewoon de pure passie die het verschil maakt? In ieder geval hebben goede-doelen-marketeers een idealistische drive die ze motiveert meer uit zichzelf te halen dan veel "commerciele" marketeers. Een verademing!

Droomdoel

Ondernemersblog

De carrière van Osama Bin Laden



'Hoewel Hitler een stempel drukte op de 20e eeuw wist Bin Laden dit in de 21e eeuw voor elkaar te krijgen'

[▶ Lees verder](#)



Log onto EarthShare.org
and see what you can do.
One environment. One simple way to care for it.®



Meest gelezen

1. Amerikaanse beurzen in het rood
2. Victor Muller is on-Nederlands
3. ING neemt voortouw in AEX
4. Mexicaanse centrale bank koopt 100 ton goud

- NUjij 
- NUfoto 
- NUentoe 
- NUlive 
- ZIE 
- NUbijlage 
- NUwerk 
- NUreizen 
- NUtvgids 



Log onto
EarthShare.org
 and see what
 you can do.

One environment.
 One simple way
 to care for it.®



Een vergelijkbare passie zie je bij veel ondernemers. De meeste ondernemers hebben immers een droomdoel, een bevoegenheid die ze richting geeft. Zo was ik in april spreker op “De Week van de Ondernemer”. Duizenden ondernemers kwamen naar Utrecht om kennis, inspiratie of goede ideeën op te doen bij top-ondernemers, top-sprekers en top-coaches. Opvallend is dat “de crisis” nauwelijks nog onderwerp van gesprek was.

Ondernemers hebben het heus niet allemaal gemakkelijk, maar ze zijn wel voorwaarts gericht, willen simpelweg succesvol zijn. Dat geeft namelijk energie. Ondernemers die nu nog in de overlevingsmodus zitten, zullen het moeilijk krijgen. Want proberen te overleven, betekent in ondernemerstermen vooral dat je niet wilt verliezen.

Van hockey-coach Marc Lammers leerde ik ooit dat ons brein het woord 'niet' niet kent. Dus 'niet' willen verliezen, betekent in de praktijk dat je vergeet te willen winnen. De focus komt op het “niet verliezen” te liggen. Dus is de kans groot dat je verliest. Immers: Niet verliezen snapt ons brein niet...

Victor Muller

Iemand die ook heel graag wil winnen en dat met een passie en bevoegenheid etaleert, die je maar zelden ziet, is Victor Muller. Op een motivatiecongres in Leusden waren we allebei spreker, samen met Ronald Naar en Ruud Veltenaar. In de door het publiek ingevulde evaluatiecijfers versloeg Victor ons met groot verschil.

Niet omdat Ronald, Ruud en ik zo middelmatig waren, maar omdat de dromen, de passie, de bezieling en energie van deze man zo extreem veel groter zijn dan die van de doorsnee Nederlander, dat het diepe indruk op de zaal maakte.

On-Nederlands

Ik weet niet of Victor het gaat redden. Maar ik hoop het van harte. De pure ondernemerschaps-power, de droom van Saab weer een topmerk te maken is on-Nederlands, maar is volgens mij precies wat het verschil maakt tussen een goede en een uitstekende ondernemer. Ja, ik besef, net als hijzelf, dat er een kans bestaat dat Victor Muller met Saab onderuit gaat.

En nee, ook ik weet niet precies “hoe het nu allemaal zit met die Antonov”. Toch geef ik Muller meer kans dan wie ook om zijn zaakjes voor elkaar te krijgen. Hij heeft namelijk een droom. Een jongensdroom. Die droom geeft hem richting. Die droom geeft hem ook een doel, een duidelijke stip op de horizon..

Stip aan de horizon

Door zijn extreme vermogen die stip aan de horizon te koppelen aan slim,

5. ING heeft 'wind in de zeilen'



ondernemend marketing denken en slim netwerken, geeft hij niet alleen richting aan zijn eigen leven, maar ook aan dat van duizenden Saab-medewerkers, die zonder Victor Muller nu zéker werkeloos zouden zijn geweest. Als je passie, een droom, een doel en drive hebt en je durft dit vol energie te delen met je omgeving, dan ben je al snel een leider.

Veel Nederlanders zijn jaloers op Victor Muller, vinden hem arrogant, gunnen hem het succes niet, of erger nog: hopen gniffelend dat hij onderuit gaat. Dat zijn vaak mensen, die zelf hun hoofd levenslang veilig onder het maaiveld houden, focussen op “niet verliezen”.

Ja, dan is het pijnlijk confronterend als een andere Nederlander graag wil winnen, daar alles voor over heeft en daardoor een jongensboek-avontuur publiekelijk doorleeft.

Die mensen zouden eens fris in de spiegel moeten kijken en dit bedenken: Slechts weinigen hebben spijt van de dingen die ze wél gedaan hebben. Spijt krijg je meestal als je iets NIET gedaan hebt in je leven...

Arko van Brakel (1968) is inspirator, ondernemer, spreker, trainer, auteur ('Iedereen Ondernemer'), internet- en online-marketingspecialist. Zijn doel is van Nederland het meest ondernemende land te maken, omdat ondernemerschap het antwoord is op bijna alle uitdagingen die ons land heeft. Volg hem ook op [Twitter.com/Arkovb](https://twitter.com/Arkovb).

© NUzakelijk

Reageer: Deel dit artikel via:



◀ Vorige artikel

Google Ads

Logo of huisstijl nodig?

Voor 149 euro heeft u een complete huisstijl. Logo, briefpapier etc...

www.logotalents.nl

Geld verdienen met Wind

Nu extra hoge winst met groene aandelen. Nu GRATIS aandelentip!

www.PlatformGroenBeleggen.nl

✉ **Mail/tip de redactie**

📷 **Foto bij dit bericht? Stuur hem op!**

🔍 **Zoek nieuws over dit onderwerp**

🖨 **Afdrukken**

- ▶ **De lessen van de tsunami**
- ▶ **Dagje uit bij de fiscale rechter?**

- ▶ **Manager, een onmogelijke baan**
- ▶ **Transparant en inzichtelijk?**
- ▶ **Cabrio's, meeuwen en consumenten**
- ▶ **Goed falen**
- ▶ **Groestuipen**
- ▶ **Webwinkelen? Ik mis wat...**
- ▶ **Pc-nostalgie in het iPad-tijdperk**
- ▶ **Managers zijn beperkt houdbaar**
- ▶ **Half ei of lege dop?**
- ▶ **Klantenservice....graag!**
- ▶ **Zo verkoop je je schoonmoeder**
- ▶ **Voorrang voor industriepolitiek**
- ▶ **Kalfsgehakt**
- ▶ **Heffing van BTW kan veel eenvoudiger**
- ▶ **Een duurzame paasbrunch**
- ▶ **Jarig voor gevorderden**
- ▶ **Een gratis én winnend staatslot**
- ▶ **Hedgefondsen niet zaligmakend**
- ▶ **Wie deze column leest wordt ontslagen**
- ▶ **10 Mythes over zonne-energie**
- ▶ **Gevestigde orde op de schopstoel**
- ▶ **In de prijzen vallen**
- ▶ **Webcare: de nieuwe kleren van de keizer**
- ▶ **Commercial vitae**
- ▶ **NUzakelijk column: Albert Gast**
- ▶ **Vreemde monniken in bankenland**
- ▶ **De samba in Rio?**
- ▶ **Wat staat er op het plafond?**
- ▶ **Google zoekt personeel**
- ▶ **Zonne-energie gaat windenergiemarkt overtreffen**
- ▶ **Een nieuwe internetbubbel**
- ▶ **Lekker dom blijven**
- ▶ **De redding van Nederland**
- ▶ **De zon lijkt door te breken**
- ▶ **Of toch maar een Saab**
- ▶ **Smartphones en handtassen**
- ▶ **Too many chiefs, not enough Indians**
- ▶ **Verklaring van goed gedrag**
- ▶ **Slavenarbeid 2.0**
- ▶ **Populisme**
- ▶ **Ik heb lekker de langste**

- ▶ **Huren in plaats van kopen**
- ▶ **Wereldwijde meeting**
- ▶ **Om u beter van dienst te zijn**
- ▶ **Het N-woord**
- ▶ **De PPI komt er aan!**
- ▶ **Vroeger was het soms echt beter**